

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Наблюдательного совета
Фонда развития творчества
«Жизнь и Дело»



Н.Н. Данин
«01» октября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь
Координационного совета
Национальной Родительской
Ассоциации

А.В. Гусев
«01» октября 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Всероссийского конкурса
семейных видеороликов в 2022-2023 гг.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2022-2023гг. III Всероссийского конкурса семейных видеороликов (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса семейных видеороликов (далее – Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.3. Организаторы Конкурса:

- Фонд развития творчества «Жизнь и Дело»;
- Международный кинофестиваль и онлайн-кинотеатр «Ноль Плюс»;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО;
- Ассоциация кинопедагогов «Образ»;
- Конкурс организуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.4. Цель и задачи Конкурса.

Цели Конкурса:

- раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения;

- повышение качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого начала в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

Задачи Конкурса:

- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- создание условий для реализации творческого потенциала семей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения;
- приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео- творчества.

1.5. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей, а также детей, воспитывающихся в данной семье.

1.6. Номинации Конкурса:

- «Мы-семья!» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи);
- «Наши национальные традиции» (в роликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры)
- «Наша малая Родина» (видеоролики о своем родном селе/городе/крае, достопримечательностях, музеях, и т.д.);
- «Наши семейные увлечения» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);
- «Наши питомцы» (видеоролики, в которых описываются судьбы домашних животных и их влияние на семейное воспитание);
- «Наш семейный мультик» (видеоролик, сделанный в формате мультипликации, рассказывающий детям о таких понятиях как «добро», «радость», «счастье», «семья» и т.д.)
- «Семья и школа» (видеоролик, в котором рассказывается о проектах и взаимодействии семьи и образовательной организации: детского сада, школы, колледжа или учреждения допобразования)

1.7. Каждая работа, представленная Участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации – не больше трех. Количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

1.8. К участию в конкурсе допускаются ролики, созданные не ранее 2021 года, допустимая продолжительность которых – от 30 секунд до 5 минут

1.9. Сроки проведения Конкурса. Конкурс проводится в четыре этапа:

- 01.10.2022 г. – 31.03.2023 г. – прием конкурсных работ;

- 01.04.2023 г. – 15.04.2023 г. отбор заявок на соответствие критериям Конкурса.
- 16.04.2023 г. – 01.05.2023 г. – экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;
- 01.06.2023 г. награждение победителей и призеров.

II. Условия участия и Порядок проведения Конкурса

2.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2 Деятельность Оргкомитета.

- Регистрация участников Конкурса, осуществление сбора конкурсных материалов;
- Формирование и организация работа Экспертного жюри (далее – Жюри);
- Формирование рейтинга участников для определения победителей;
- Информирование об итогах Конкурса;
- Организация награждения победителей Конкурса.

2.3. Порядок работы Экспертного Жюри.

- Осуществление экспертизы конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;
- Составление рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;
- Проведение очного или дистанционного заседания с целью определения финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет конкурса.

2.4. Порядок предоставления конкурсных работ.

Для участия в Конкурсе в срок до 01.03.2023 г. участникам необходимо подать заявку на сайте <https://кинопедагогика.рф/family23>, заполнив форму, вставив в соответствующие поля заявки ФИО участника, название работы, ссылку на видеоролик (*рекомендуем использовать файлообменники Облако Mail.ru, Google Drive, Яндекс Диск*), краткое описание идеи и сюжета видеоролика.

2.5. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Этапы отбора конкурсных работ.

- 1 этап. Оргкомитет проверяет конкурсную работу на соответствие комплекта материалов и передает соответствующие Положению конкурсные работы в Жюри.
- 2 этап. Отбор конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. в два этапа:
 - 2.1 формирование шорт листа Участников конкурса.
 - 2.2 оценка выбранных работ минимум тремя членами Жюри.

Результатом работы Жюри являются заполненные оценочные таблицы с проставленными баллами и подписанный протокол, которые передаются в Оргкомитет для определения рейтинга участников.

2.7. Порядок оценки конкурсных работ.

- На первом этапе Оргкомитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.
- На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении.

2.8. Порядок определения победителей и их награждения.

- На основе среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом Жюри, формируется итоговая оценка.
- В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса членом Экспертного Жюри, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.
- Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.
- Каждый победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителями Оргкомитетом, а также командным призом. Диплом представляет собой именной документ, удостоверяющий, что участник Конкурса занял одно из призовых мест в одной из номинаций в Конкурсе.
- Итоги Конкурса размещаются на сайтах Оргкомитета Конкурса, сайтах общественных организаций, занимающихся вопросами семейной политики и пропаганды семейных ценностей, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.
- Участники Конкурса, чьи работы прошли первичный отбор и получили допуск к Конкурсу, получают сертификат участника. Сертификат участника представляет собой электронный документ, удостоверяющий участие в Конкурсе семейной команды.

III. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

- К участию в конкурсе допускаются ролики, созданные не ранее 2021 года, допустимая продолжительность которых – от 30 секунд до 5 минут
- Формат MP4, MOV или AVI; минимальное разрешение – 1920x1080, соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3; горизонтальный формат;
- Информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации);

- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- В ролике могут использоваться фотографии, но видеоролик не должен состоять более чем на 90% из них;
- При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

IV. Критерии и параметры оценки конкурсных работ

4.1. Критерии оценки конкурсных работ.

- Отражение в ролике тематики выбранной номинации (от 0 до 10 баллов);
- Социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- Художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов);
- Оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- Аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов).

4.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

V. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

5.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

VI. Контакты Оргкомитета

- 6.1. Электронная почта: family@zeroplus.tv
- 6.2. Официальная страница конкурса Вконтакте: <https://vk.com/zeroplusfest>
- 6.3. Официальный сайт Конкурса: <https://кинопедагогика.рф/family>
- 6.4. Телеграм-канал «Кинопедагогика»: <https://t.me/kinopedagogika>

Оргкомитет Кинофестиваля оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.